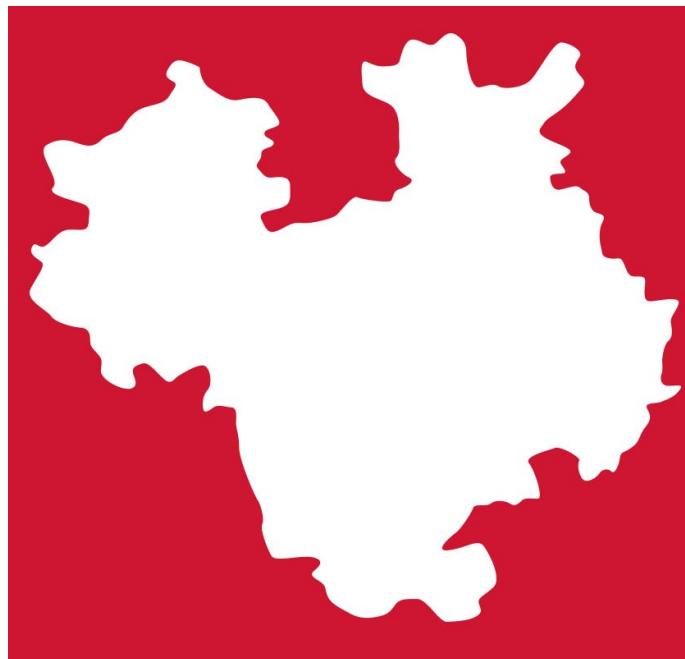


gültig ab Januar 2026

- 
- 1 INHALTSVERZEICHNIS
 - 2 DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR
ZUKUNFTSORIENTIERTE UNTERNEHMER
Redaktionelles Konzept, Auflage, Leserschaft
 - 3 DAS REDAKTIONSKONZEPT
 - 4 ZAHLEN – DATEN – FAKTEN
 - 5 TOP STANDORT WESTFALEN –
ERSCHEINUNGSTERMINE
 - 6 DIE MARKT & WIRTSCHAFT
PREMIUM-PARTNERSCHAFT
 - 7 ANZEIGENFORMATE UND PREISE
 - 9 TECHNISCHE DATEN
 - 10 ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

mawi-Innovationsranking

WESTFALENS BESTE



DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR ZUKUNFTSORIENTIERTE UNTERNEHMER

100 % Wirtschaft – mit diesem Anspruch ist markt & wirtschaft westfalen vor 27 Jahren angetreten, ein Wirtschaftsmagazin für die Entscheider in den Unternehmen in der Region herauszugeben. Seitdem berichten wir im sechswöchentlichen Rhythmus über die spannendste Sache der Welt – die Wirtschaft in der Region.

Der Slogan „Was Wirtschaft treibt“ spiegelt einmal mehr die Philosophie wider, innovative und zukunftsorientierte Themen in den Fokus der Berichterstattung zu stellen. Seitdem berichten wir sechswöchentlich über aktuelle und spannende Themen, die die Wirtschaft in der Region beschäftigen.

Große Beachtung findet das exklusive mawi- Innovationsranking, das regelmäßig die innovationsstärksten Unternehmen der Region sowie den innovativsten Standort Westfalens ermittelt. Unter dem Titel „Westfalens Beste“ prämiert der Verlag jährlich die drei erfolgreichsten Unternehmen.

WAS WIRTSCHAFT TREIBT



DAS REDAKTIONSKONZEPT

Zukunftsweisende Themen wie Energiewende, Forschung und Entwicklung, exklusive Interviews mit Wissenschaftlern und Wirtschaftsvertretern sowie aktuelle Sonderthemen aus den verschiedensten Branchen zeigen, wie spannend und abwechslungsreich die Wirtschaft ist.

“ Werbetreibende Unternehmen und Institutionen profitieren von dem redaktionellen Umfeld, weil sie hier ihre Zielgruppe, die Entscheider in der Region effizient erreichen.

ZAHLEN - DATEN - FAKTEN

markt & wirtschaft westfalen erscheint acht Mal jährlich jeweils zum 1. bzw. 15. eines Monats. Der Vertrieb der Zeitschrift erfolgt auf der Basis sorgfältig recherchierter Adressen über den Postweg direkt zu den Entscheidern (Geschäftsführer / Inhaber) in die Unternehmen.

Zielgruppe unseres Wirtschaftsmagazins sind Geschäftsführer, Inhaber und Personalentscheider in kleinen und mittelständischen Unternehmen, die in der Regel mehr als 5 Mitarbeiter haben.

Mit einer Auflage von 25.000 gedruckten Exemplaren und 7.000 digitalen Exemplaren werden durchschnittlich über 60.000 Leser und Leserinnen* in den Unternehmen und Institutionen erreicht.

Zudem werden alle Ausgaben als mawiDIGITAL auf www.mawi-westfalen.de online veröffentlicht.

*ausgehend von zwei Lesern je Exemplar



markt & wirtschaft-Leser sind die Top-Entscheider in der Wirtschaft und Verwaltung.



TOP-STANDORT WESTFALEN -

Das Verbreitungsgebiet von markt & wirtschaft



ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinung 2026
März	12.02.2026	12.02.2026	1. März
April	25.03.2026	25.03.2026	15. April
Juni	13.05.2026	13.05.2026	1. Juni
Juli	24.06.2026	24.06.2026	15. Juli
September	12.08.2026	12.08.2026	1. September
Oktober	23.09.2026	23.09.2026	15. Oktober
Dezember	11.11.2026	11.11.2026	1. Dezember

Änderungen vorbehalten

DIE **markt & wirtschaft** PREMIUM-PARTNERSCHAFT

Werden Sie Premium-Partner und profitieren Sie von exklusiven Leistungen und Präsentationsmöglichkeiten.
Diese Kunden sind bereits von den Vorzügen einer **markt & wirtschaft Premium-Partnerschaft** überzeugt:

 Radio und MediaSolutions www.ams.de	 www.a2-forum.de	 www.cobus-concept.de	 Da, wo es drauf ankommt. www.ottemeier.com	 www.solunar.de
 Seit 1924 www.marschall-pw.de	 www.stahlhallen-janneck.de	 www.westfalenweser.com	 Gemeinsam auf Zukunft bauen. www.zimmermann-objektbau.com	 www.gieselmanndruck.de

Weitere Informationen: service@mawi-westfalen.de | www.mawi-westfalen.de/premium-partner

Herausgeber: PBL MEDIA Verlag **Telefon:** 05246 / 700 18 25
Anschrift: Hauptstraße 22 **E-Mail:** info@mawi-westfalen.de
 33415 Verl

Satz- und Entwurfarbeiten von Anzeigen können übernommen werden.
Kostenrechnung erfolgt nach Aufwand.

Auflage: 25.000 Exemplare, 7.000 pdf-Exemplare
Format: Europaformat 280 x 210 mm, Höhe x Breite
Satzspiegel: 241 x 185 mm
Textseiten: 2-spaltig je 90 mm, 3-spaltig je 58 mm
Erscheinungsweise: 8 x im Jahr, jeweils zum 1. oder 15. eines Monats
Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinung
Druckverfahren: Offsetdruck
Druckunterlagen: Digital
Dateiformate: Illustrator, Photoshop, InDesign, PDF, EPS, TIF
 Schriften bitte in Zeichenwege umwandeln!
 Bilder und Grafiken CMYK!

Größe	s/w	4-farbig	s/w Agentur*	4-farbig Agentur*
1/1 Seite	1.817,00 €	2.317,00 €	2.089,55 €	2.664,55 €
2/3 Seite	1.220,00 €	1.555,00 €	1.403,00 €	1.788,25 €
1/2 Seite	916,00 €	1.168,00 €	1.053,40 €	1.343,20 €
1/3 Seite	612,00 €	780,00 €	703,80 €	897,00 €
1/4 Seite	463,00 €	590,00 €	532,45 €	678,50 €
1/6 Seite	309,00 €	393,00 €	355,35 €	451,95 €
1/8 Seite	233,00 €	297,00 €	267,95 €	341,55 €

Platzierungsvorschriften

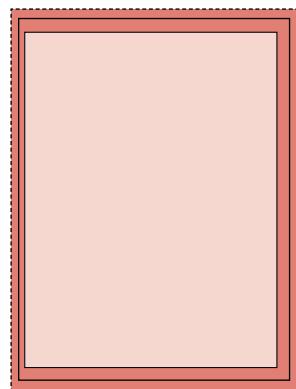
2. + 3. Umschlagseite: 15 %
 4. Umschlagseite: 25 %
 sonstige: 10 %

***Agenturermäßigung:** Agenturen erhalten bei Nachweis der Agenturtätigkeit, Vermittlung des Auftrages und fristgerechter Bereitstellung druckfähiger Unterlagen einen Rabatt von 15% auf den Agenturpreis.

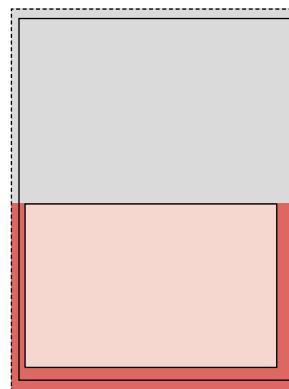
Beilagen und Beihefter: Preise auf Anfrage
Lieferung: bis spätestens 8 Werktagen vor Erscheinen
Zahlungsbedingungen: 10 Tage nach Rechnungsempfang ohne Abzug. 2% Skonto bei Bankeinzugsverfahren. Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.
Bankverbindung: DKB, Berlin
 IBAN: DE20 1203 0000 1077 0383 03 | BIC: BYLADEM1001

ANZEIGENGRÖSSEN

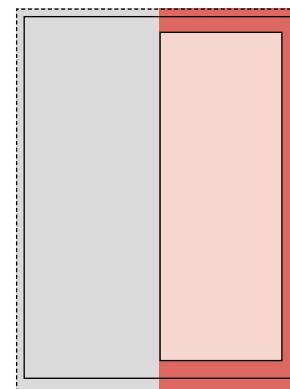
(Papierformat Breite x Höhe): 210 x 280 mm, Satzspiegel: 185 x 245 mm



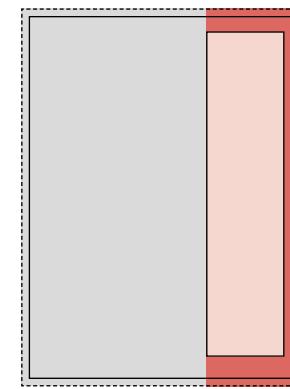
□ 1/1 Seite: 185 x 245 mm
 ■ (im Anschnitt: 210 x 280 mm)*



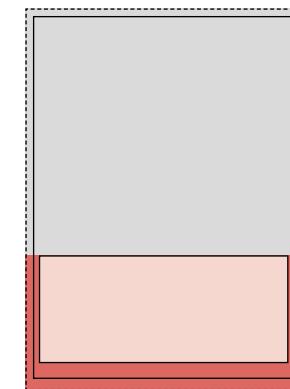
□ 1/2 Seite: 185 x 125,5 mm
 ■ (im Anschnitt: 210 x 142,5 mm)*



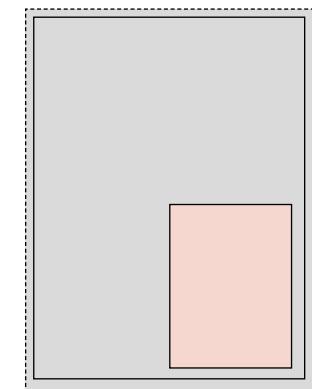
□ 1/2 Seite: 90 x 245 mm
 ■ (im Anschnitt: 105 x 280 mm)*



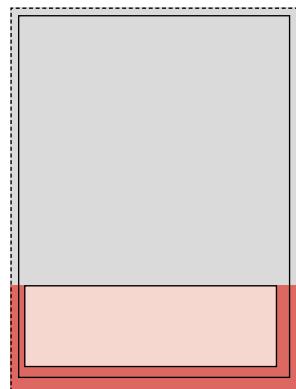
□ 1/3 Seite: 58 x 245 mm
 ■ (im Anschnitt: 73 x 280 mm)*



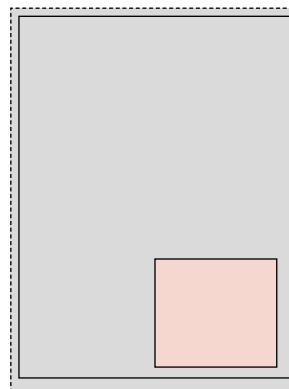
□ 1/3 Seite: 185 x 80 mm
 ■ (im Anschnitt: 210 x 97mm)*



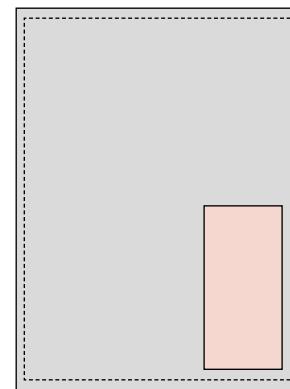
□ 1/4 Seite: 90 x 120,5 mm



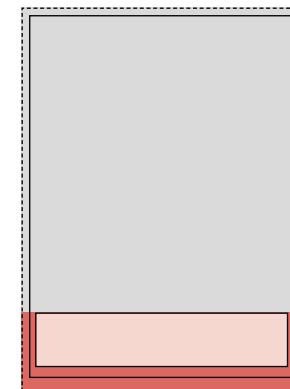
□ 1/4 Seite: 185 x 65 mm
 ■ (im Anschnitt: 210 x 82 mm)*



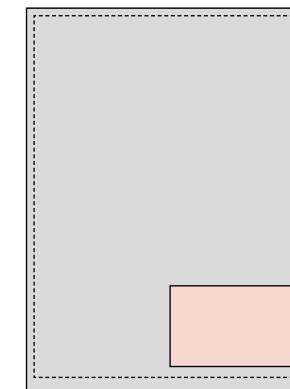
□ 1/16 Seite: 90 x 80 mm



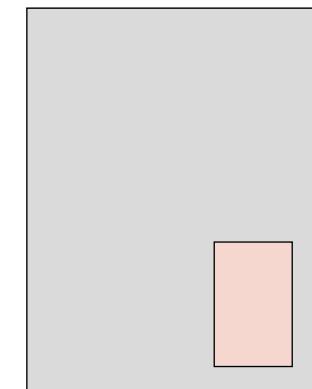
□ 1/16 Seite: 58 x 120,5 mm



□ 1/16 Seite: 185 x 45 mm
 ■ (im Anschnitt: 210 x 62 mm)*



□ 1/8 Seite: 90 x 60 mm



□ 1/8 Seite: 58 x 92 mm

Nachlässe: bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

nach Malstaffel:		
3 x	4 x	8 x
6 %	11 %	16 %

nach Mengenstaffel:		
8 S.	4 S.	2 S.
20 %	18 %	15 %

Kleinere Formate und Zwischengrößen nach mm-Preis:

Spaltenbreite	Grundpreis	Agenturpreis
58 mm	2,80 €	3,30 €
90 mm	4,40 €	5,20 €

* zzgl. 3mm Beschnittzugabe an den Außenkanten
 Sonderformate nur auf Anfrage und Absprache.

TECHNISCHE DATEN

Senden Sie uns Ihre Anzeigendaten bitte wie folgt:

PDF-Datei

- als druckoptimiertes PDF mit entsprechender Beschnittzugabe, falls die Anzeige im Anschnitt steht (Infos zu Formaten und Beschnitt finden Sie auf Seite 8)
- keine Sonderfarben

Textdateien

- als Rich Text Format (Endung: rtf)

Grafiken

- als .eps mit in Pfade konvertierte Schriften

Offene Daten (Indesign, Illustrator, Photoshop)

- InDesign Daten verpackt mit sämtlichen Bildern und Schriften

Wenn sie Ihre Daten wie oben angegeben absichern, ist gewährleistet, dass sie problemlos weiterverarbeitet werden können und keine zeitlichen Verzögerungen entstehen. Falls Sie noch Fragen zur Absicherung Ihrer Daten haben, können Sie sich jederzeit an uns wenden.

Falls Sie nicht die oben aufgeführten Programme verwenden können, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung, wir kümmern uns um eine Lösung.

Wir bedanken uns für Ihre Mitarbeit.

PBL Media Verlag
Hauptstraße 22
33415 Verl
fon: 05246 / 700 18 25
e-mail: service@mawi-westfalen.de
internet: www.mawi-westfalen.de



GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN, BEIHEFTER UND BEILAGEN

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Ein Anzeigenauftrag gilt mit der schriftlichen Bestätigung durch den Verlag als angenommen. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so sind diese ebenfalls innerhalb eines Jahres abzunehmen.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechen den Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und eine Bestätigung vom Verlag erteilt wurde.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge auch einzelne Aufträge im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
6. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Anzeigenvorlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
7. Der Anzeigenauftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen sofort nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
8. Anzeigenunterlagen sind als digitale Daten anzuliefern. Kosten für Satz- und Filmherstellung nach Reprovorlagen sowie auch für maßliche Veränderungen und Filmmontage sind vom Auftraggeber zu tragen.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Konkurrenzabschluss ist nur bei Anzeigengrößen von $\frac{1}{2}$ Seite an aufwärts auf zwei sich gegen überliegenden Seiten möglich, wenn nichts anderes vereinbart ist.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

IHR DIREKTER ZUGRIFF AUF UNSERE SPANNENDE WIRTSCHAFT

Jetzt eMagazin kostenlos lesen!

- Download einzelner Seiten oder des kompletten Magazins
- Inhalte teilen über die sozialen Medien
- Optimiert auch für mobile Geräte
- Schon eine Woche vor der Printausgabe lesen
- Verlinkung von Anzeigen und Beiträgen für sofortige Informationen



mawi-westfalen.de/e-magazin

WAS WIRTSCHAFT TREIBT

